

COME SI STRUTTURA L'INIZIATIVA. INDICAZIONI PRATICHE:

La Campagna che abbiamo pensato per quest'anno è dura e ruvida, poiché vuole trasmettere un messaggio forte e contrario, di chiaro impatto. Come potrete vedere l'immagine in comic style trasuda tenerezza quanto angoscia.

Più il post sarà diffuso sulle pagine Facebook e più sarà visibile e riconoscibile l'iniziativa.

Per questo ti chiediamo di aiutarci a promuovere il più possibile questo concetto, e per farlo ti **chiediamo di:**

1. **Scattare una foto** (possibilmente a mezzo busto), **con in mano la stampa a colori del cartello in formato A4/ A3** che trovi in allegato, foglio contenente il messaggio **"CONTRO"**;
2. **Durante la giornata del 25/11 pubblicare la foto** sul tuo profilo o su quello della pagina CNA territoriale che gestisci impostando la privacy su "pubblica";
3. Taggare la pagina [CNA Impresa Donna](#) @CNAImpresadonna
4. Usare nella descrizione del post:
 1. gli **hashtag**: #CNAcontroLaViolenza #NOallaviolenzasulledonnes, #Rispetto, #25novembre, #giornatainternazionalecontrolaviolenzasulledonnes;
 2. numero anti-violenza: 1522.

QUI DI SEGUITO UNA PROPOSTA DI TESTO PER IL POST, CHE PUOI COPIARE:

Discriminate, brutalizzate, sfruttate, perseguitate, abusate, vittime di ferocia e continua prepotenza.

CNA è CONTRO la violenza sulle donne e ogni forma di oppressione.

Il 25 novembre è ogni giorno.

#CNAcontroLAViolenza #Rispetto #25novembre #giornatainternazionalecontrolaviolenzasulledonnes

Nota: Se lo desideri, integra il testo proposto con un pensiero personale.

ATTENZIONE: per una buona riuscita dell'iniziativa la pubblicazione della campagna e la condivisione sui social deve avvenire nella giornata di lunedì 25 novembre